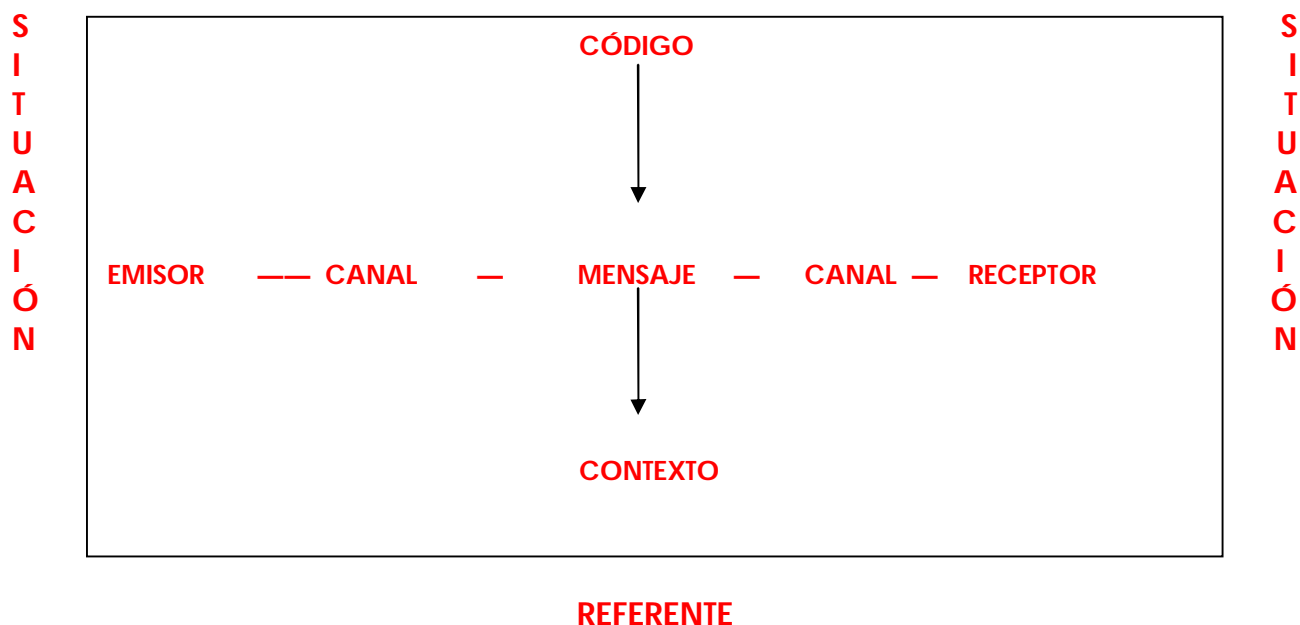


DEPARTAMENTO DE LENGUA Y LITERATURA

Comunicación. 1º de Bachillerato

FACTORES O ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN

(“Circuito de la comunicación”)



1) EMISOR: quien produce, cifra, codifica, emite el mensaje. Un timbre, un perro que ladra, una imagen publicitaria, son emisores no humanos. Cuando el emisor es **humano**, suele emplear el **lenguaje verbal** (construye el mensaje realizando un proceso de codificación).

2) RECEPTOR: es el destinatario del mensaje. Recibe la información, la descifra, la decodifica y la interpreta. También puede ser humano o no humano (un termostato, el ordenador).

3) MENSAJE: es lo producido, lo cifrado, lo codificado, la información que el emisor transmite al receptor.

4) CANAL: es el medio, la vía por la que circula el mensaje. En el lenguaje humano es el aire, si la comunicación es oral, o el papel, si se emplea la escritura.

5) CÓDIGO: es el conjunto de signos y normas propios de una lengua o sistema. Deben ser conocidos por el emisor y el receptor.

6) SITUACIÓN: circunstancias que rodean la comunicación.

6.1. EXTRALINGÜÍSTICA O ENTORNO: conjunto de circunstancias físicas o históricas (lugar y tiempo) que rodean al acto comunicativo.

6.2. LINGÜÍSTICA O CONTEXTO: los elementos y circunstancias lingüísticas que rodean al mensaje (relaciones sintagmáticas dentro del mensaje).

6.3. MARCO DE DISCURSO: tipos de texto y formas del discurso en los que se desarrolla el acto comunicativo.

6.4. RELACIÓN ENTRE EMISOR Y RECEPTOR: intención comunicativa (relacionado con las funciones del lenguaje), presuposiciones (conocimiento común de la realidad por parte de los interlocutores) y competencia comunicativa (conocimiento común del código por parte de los interlocutores).

7. REFERENTE: es la realidad extralingüística a la que se refiere el mensaje (objetos, sentimientos, conceptos).

8) RUIDOS: perturbaciones que alteran la emisión y recepción del mensaje.

9) REDUNDANCIAS: repeticiones en el mensaje que contrarrestan los efectos del ruido.