

## FUNCIONES DEL LENGUAJE

Funciones	Protagonista (se relaciona con...)	Intención	Rasgos lingüísticos	Tipos de texto
<b>REPRESENTATIVA (referencial)</b>	<b>Referente</b>	Informar objetivamente sobre la realidad (referente)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oraciones enunciativas.</li> <li>• Lenguaje denotativo.</li> <li>• Modo indicativo.</li> <li>• Ausencia de adjetivos valorativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textos científicos.</li> <li>• Expositivos.</li> <li>• Documentos.</li> <li>• Informes, noticias, etc.</li> </ul>
<b>EXPRESIVA (emotiva)</b>	<b>Emisor</b>	Comunicación de la subjetividad: expresión de sentimientos, emociones, estados de ánimo, valoraciones...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oraciones desiderativas, dubitativas, etc.</li> <li>• Exclamaciones, interjecciones, interrogaciones.</li> <li>• Sufijos apreciativos: aumentativos, diminutivos, despectivos.</li> <li>• Superlativo,</li> <li>• Adjetivos valorativos.</li> <li>• Lenguaje connotativo.</li> <li>• Alteración del orden lógico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poéticos (líricos)</li> <li>• Argumentativos.</li> <li>• Textos de opinión.</li> <li>• Conversacionales.</li> <li>• Coloquiales.</li> <li>• Cartas personales.</li> </ul>
<b>APELATIVA (conativa)</b>	<b>Receptor</b>	Comunicación para llamar la atención al oyente con el fin de modificar su comportamiento o provocar alguna respuesta (Mandato y pregunta).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oraciones interrogativas, exhortativas.</li> <li>• Imperativos, vocativos.</li> <li>• Exclamaciones, interrogaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textos publicitarios.</li> <li>• Algunos jurídicos y administrativos.</li> <li>• Lenguaje político.</li> <li>• Discursos.</li> <li>• Coloquiales.</li> </ul>
<b>FÁTICA</b>	<b>Canal</b>	Comunicación para indicar que emisor y receptor siguen en contacto (el canal funciona). Establecer o prolongar o interrumpir la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fórmulas ritualizadas de cortesía.</li> <li>• Frases hechas, palabras clave.</li> <li>• Interjecciones.</li> <li>• Redundancias.</li> <li>• Interrupciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textos conversacionales.</li> </ul>
<b>POÉTICA (estética)</b>	<b>Mensaje</b>	Comunicación que cuida la belleza del mensaje, la forma de la expresión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuras literarias.</li> <li>• Rima y ritmo.</li> <li>• Lenguaje connotativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poesía y prosa literaria (poemas, novelas, teatro).</li> <li>• Ensayos.</li> <li>• Algunos artículos periodísticos.</li> </ul>
<b>METALINGÜÍSTICA</b>	<b>Código</b>	Comunicación para aclarar o explicar aspectos del propio lenguaje (código).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oraciones enunciativas (definiciones).</li> <li>• Lenguaje denotativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciencias lingüísticas.</li> <li>• Textos científicos.</li> <li>• Humanísticos divulgativos.</li> </ul>
<b>Funciones</b>	<b>Protagonista</b>	<b>Intención</b>	<b>Rasgos lingüísticos</b>	<b>Tipos de texto</b>